

ABC Department
Architecture, Built Environment
and Construction Engineering



CHANGES

Cultural Heritage Activities: New Goals and benefits for Economy and Society

Work Package 2

Conceptualization of previous experiences: the «Distretti Culturali» Project

Stefano Della Torre



Italian Heritage lacks care



Management and maintenance are
not Italian national sport

Milan, Spanish Walls, before conservation works



Proud to show an exception: The case of Villa Carlotta, Tremezzo, Como Lake





Proud to show an exception: The case of Villa Carlotta, Tremezzo, Como Lake





A cultural property does never stand alone

- We recognize significance not (only) because a property is beautiful, but (mainly) because of the relationships it has with its territorial context
- It's a matter of significance, but it is really meaningful for management issues: the performance of a cultural property shall not be measured just in terms of income or number of visitors, but in terms of empowering the territory: education, cooperation, social inclusion, sustainability of cultural processes...
- Italian public museums cannot be compared with American private institutions...
- Ten years ago Villa Carlotta was getting better and better, but with a lot of problems with the context: no cooperation, no dialogue even on very practical issues...



To improve its performance Villa Carlotta joined AQST “Magistri Comacini”

AQST stands for
**Framework Agreement for
Territorial Development**

It is a project based on a
model of regional
endogenous development
driven by cultural activities
(2001 onwards, still
operating)





The project aims at integrating existing cultural offer...





... with “newborn”
cultural properties,
regenerated thanks
to AQST grants





The medieval ruins on the Isola Comacina had some problems with vegetation covering and overtaking the romanesque walls, and no regular maintenance system (but sometimes volunteers without any skill)

The AQST project financed conservation works AND a management system entailing ticketing and regular maintenance of ruins as well as of surrounding landscape





The medieval ruins on the Isola Comacina had some problems with vegetation covering and overtaking the romanesque walls, and no regular maintenance system (but sometimes volunteers without any skill)

The AQST project financed conservation works AND a management system entailing ticketing and regular maintenance of ruins as well as of surrounding landscape





Now the island is a complete archaeological park, but it has also some more feature.

E.g. the most appreciated monuments are the modernist houses built to host painters (coming from Belgium, it's a long story going back to WW I)

In maintaining woods and fields, it is important to respect the delicate equilibrium between ruins, landscapes and trees which may carry a significance of their own





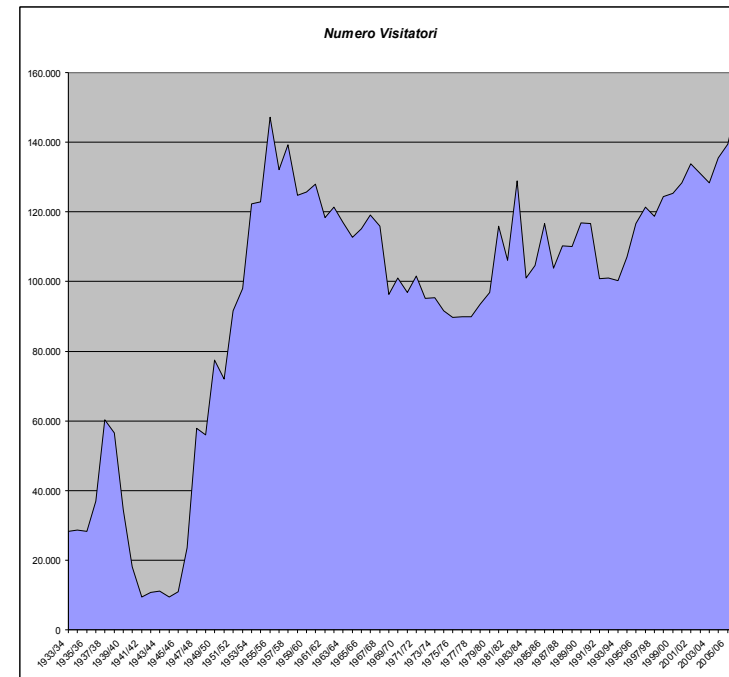
Villa Carlotta as the driver for the whole network

12

The driver of the network (Villa Carlotta and its famous gardens) counts more or less 200.000 visitors per year.

Villa Carlotta has been chosen as “the driver” of the local network because it attracts so many tourists (part of them willing to visit other sites) but also as a centre of best practices, where young professionals can have training.

When Villa Carlotta hosted an exhibition on the restoration of modernist Houses for Artists, visitors increased by 10% on the same period of previous year (22,000 people visited Villa Carlotta during the exhibition period)



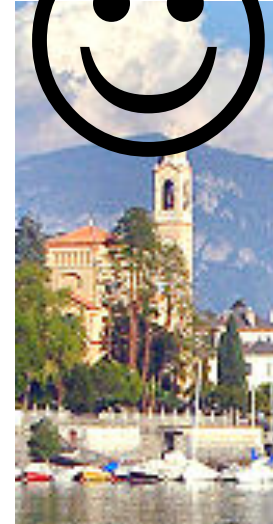


Network management

Ticketing (Card)
Promotion
Bookshops
Planned Conservation
(prevention, regular
maintenance...)
Coordinated Programming

Overtaking localism!

Valorisation of externalities
(capacity building, scale
economies, people
involvement...)





- We realized soon that in spite of the subscribed documents, to keep actors committed was a hard task, and the follow up of the initiatives required an improvement of **human capital** and **relational capital**
- A weakness of AQST project was the lack of investments in education, training and soft skills
- The outcome we nevertheless got, that is some more skilled local professionals, is just an externality produced by the care we put in enhancing the quality of the works (but nobody was aware that capacity building should be one of the main targets)



“Distretti culturali” Project

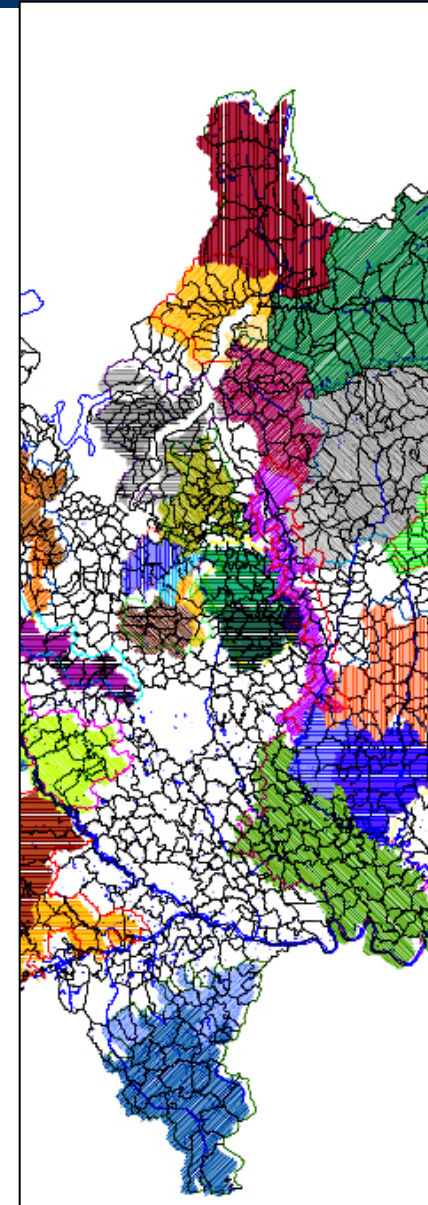
We had a relevant second opportunity expanding the model of “comprehensive wide area projects” with the project “**Distretti culturali**” granted and supported by Cariplo Foundation.

These project gave both grants and rules.

So restorations (what people want) had to be carefully planned taking into account quality, planned conservation after works, management system, exploitation of networking as a tool to enhance relational and human capital (giving sustainability to the investments).

More than 60,000,000 Euros have been invested in the six financed projects (selected out of 37 proposals).

The selection underscores the diversity of the region, thus making the test even more interesting.





VALLE CAMONICA

Il Distretto culturale di Valle Camonica lavora per estendere l'offerta culturale creando al tempo stesso occasioni di imprenditorialità nel settore turistico e dei servizi creativi, dare impulso alla creatività degli artisti contemporanei e rafforzare i processi di governance degli attori locali. Le proposte di valorizzazione del patrimonio culturale spaziano da speciali percorsi di fruizione delle famose incisioni rupestri a riscoperte di preziose testimonianze di arte sacra e reperti della Grande Guerra. Il Distretto investe in modo particolare sulla realizzazione di laboratori di conservazione, produzione e comunicazione, nonché su momenti di ospitalità e confronto con artisti contemporanei per generare prodotti innovativi mirati a valorizzare i beni della valle e rilanciare l'offerta turistica.

Data di avvio:
1° gennaio 2009

Valore complessivo del Distretto:
12,8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,8 milioni di euro

Ente capofila:
Comunità Montana di Valle Camonica

Soggetti coinvolti:
42 Comuni della Valle, Consorzio BIM,
Ministero per i Beni e le Attività Culturali,
Provincia di Brescia, ARCUS, Terme di Boario,
associazioni culturali





Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
9 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
2,6 milioni di euro

Ente capofila:
Provincia di Cremona

Soggetti coinvolti:
Camera di Commercio,
8 Comuni, Fondazione Stradivari,
Facoltà di Musicologia dell'Università
di Pavia, Enti di formazione artigianale,
Fondazioni e Associazioni musicali
e di spettacolo



DISTRETTO DELLA PROVINCIA DI CREMONA

Il Distretto della Provincia di Cremona investe sulla musica, elemento centrale per la cultura e l'economia territoriale, con l'obiettivo di integrare e rafforzare l'offerta di spettacoli, la formazione d'eccellenza in campo musicale, musicologico e la produzione artigianale di strumenti musicali.

Il Distretto intende coordinare le iniziative artistiche e imprenditoriali già attive a livello locale nel campo della musica. Il restauro e recupero di palazzi storici è destinato ad accogliere e promuovere strumenti e attività legate alla musica e al suono, mentre il collegamento con Camera di Commercio permetterà di costruire intorno alla musica una vera strategia di marketing territoriale.





REGGE DEI GONZAGA

Il Distretto "Le Regge dei Gonzaga" raccoglie l'eredità del casato nobilitare che ha dominato su Mantova e sul suo territorio lungo l'arco di quattro secoli, imprimendo una traccia indelebile nell'architettura, nella cultura e nelle tradizioni del luogo. Nel segno della raffinatezza artistica e del gusto per la convivialità che hanno contraddistinto l'epoca gonzaghesca, le attività del Distretto si incentrano sulla diffusione di strumenti e procedure innovative per la conservazione dei beni culturali, sulla promozione dei prodotti agroalimentari e della ristorazione e sull'integrazione con il Piano di gestione del Sito UNESCO Mantova e Sabbioneta.



Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,4 milioni di euro

Ente promotore:
Associazione Regge dei Gonzaga

Segretari coordinati:
13 Comuni, Camera di Commercio,
Unione degli Industriali, Consorzio Agrituristico
Mantovano, Politecnico di Milano,
organizzazioni culturali



The Mantua Project provide grants for a set of interventions decided not through a dialogue but by a top-down process.

The projects identifies a triple helix strategy, investing on university campus as a factor to enhance the cooperation between the administrative system and the productive chains.

In this strategy, Heritage from Gonzaga dynasty plays as a brand but also as an opportunity through tourism industry. Gonzaga buildings in Mantua and Sabbioneta have just been inscribed in Unesco WHL.

The project finances the establishment of a research center on Preventive and Planned Conservation in the Mantua Pole of Politecnico di Milano



DOMINUS - DISTRETTO DELL'OLTREPÒ MANTOVANO

DOMINUS - Distretto Culturale dell'Oltrepò Mantovano per l'innovazione, l'unicità e lo Sviluppo ha l'obiettivo di rilanciare la vocazione di una terra fortemente legata alla cultura agricola e produttiva tipica dell'area del Po di inizio Novecento, puntando sulla valorizzazione del paesaggio agrario, il recupero di beni artistici e di archeologia industriale, il potenziamento dell'offerta agritouristico-gastronomica e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali utili a diversificare il tessuto economico locale. Il progetto ha permesso di consolidare quella cultura della collaborazione che rappresenta uno dei tratti caratteristici delle comunità residenti.



Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
18 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,16 milioni di euro

Ente capofila:
Consorzio dei Comuni dell'Oltrepò Mantovano

Soggetti coinvolti:
Provincia di Mantova, 13 Comuni,
Politecnico di Milano,
Consorzio Agrituristico Mantovano,
Camera di Commercio, GAL Oltrepò Mantovano,
Sistema Bibliotecario



DISTRETTO DELLA VALTELLINA

Il Distretto culturale della Valtellina promuove il territorio riaffermandone il ruolo storico strategico di via di comunicazione tra l'Italia e il Nord Europa. Le azioni si concentreranno sulla valorizzazione dei percorsi che attraversano la media valle con i suoi secolari insediamenti e terrazzamenti. Oltre alla promozione dei beni architettonici e paesaggistici, il Distretto è orientato a riqualificare la tradizione enogastronomica mediante nuove strategie di marketing, gestione e comunicazione e ad accrescere presso le comunità locali la conoscenza del patrimonio della valle per ampliare l'offerta turistico-culturale del territorio.

Data di avvio:
1° luglio 2011

Valore complessivo del Distretto:
8 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,58 milioni di euro

Ente promotore:
Fondazione di Sviluppo Locale

Soggetti coinvolti:
Provincia di Sondrio,
3 Comunità montane, 4 Comuni, A2A,
Istituti di Credito, Università di Pavia, Distretto
Agroalimentare, GAL Valtellina

Valtellina Project finances the inspections of dozens of monuments restored some years ago without any idea of subsequent use and maintenance



Data di avvio:
1° gennaio 2011

Valore complessivo del Distretto:
9 milioni di euro
Contributo di Fondazione Cariplo:
3,66 milioni di euro

Ente ospite:
Provincia di Monza e Brianza

Soggetti coinvolti:
5 Comuni, Associazione degli Industriali,
Camera di Commercio,
CNA, Assimpredil-ANCE,
Istituti di formazione e ricerca



DISTRETTO DELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

Cultura, Innovazione e Imprenditorialità: Il Distretto culturale evoluto della Provincia di Monza e Brianza punta sui beni culturali per aumentare la capacità d'impresa delle aziende locali, stimolando il potenziale innovativo e creativo. Il Distretto, inoltre, promuove processi di qualità nella conservazione del patrimonio artistico favorendo l'integrazione di attività e servizi tra imprese edili, enti locali e Istituti di alta formazione. Al centro del Distretto vi è il restauro di alcuni importanti palazzi storici e complessi architettonici, ai quali verrà assegnata una precisa funzione d'uso in ambito culturale.

Monza and Brianza project finances the establishment of an Office for the Preventive and Planned Conservation of public and private properties including historic gardens

We try to learn lessons about the way
Heritage sector can empower Regional
Economy





Historic Preservation as an infrastructure for development

Historic preservation can be seen as an infrastructure for social and economic development according to the models of Knowledge Economy

The evolution of the relationship between culture and economy

Economic enhancement of culture	Cultural enhancement of economy
<ul style="list-style-type: none">• Culture as an asset• Culture as a factor of production• Focus on artistic, cultural and environmental heritage• Rise of cultural industries• Rise of cities of art and culture• Rise of cultural cluster and district• Focus on local economic development	<ul style="list-style-type: none">• Culture as capacity• Culture as sources of innovation• Focus on human capital, creative class and ICT• Rise of creative industries• Rise of creative cities• Rise of creative cluster (<i>milieu</i>)• Focus on innovation process

Source: Lazzeretti, Capone, Cinti 2010: *Technological innovation in creative clusters. The case of laser in conservation of artworks in Florence*, IERMB Working Paper in Economics, n°10.02, April 2010

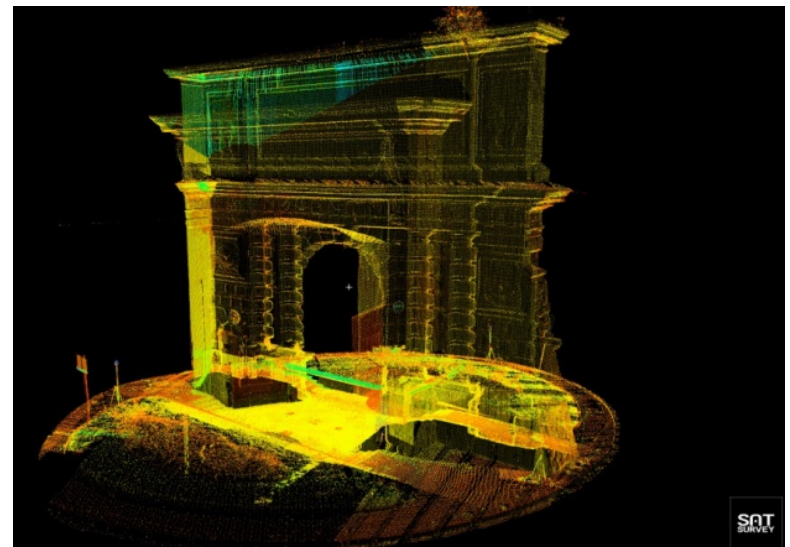


We are exploring the thesis that Heritage preservation **activities**, provided they are carried on aiming at opening minds, can empower the Economy of a region.

In other words, Heritage may create the “**learning environment**” where innovation and creativity can be developed.

The turnover from an economic empowerment of Culture to a cultural empowerment of Economy does not downgrade Cultural Heritage, it's just an evolution in understanding the role

Laser scanner survey of Porta Romana, Milan,
by SAT Survey





- Heritage values are produced both because heritage buildings are used and visited, and because the activities related to their conservation produce externalities which can be organized and turned into new value
- This value is related to the models of Knowledge Economy and Creativity, as it concerns professional skills (human capital, intellectual capital) and relational attitudes (social capital)
- These values are assets for a local system, therefore this value is of the utmost importance and should be targeted by policies, as it is a precondition for making a local development model **sustainable**



Research «Cultural Heritage counts for Europe»



Heritage Counts for
Europe Report



The traditional argument



FIGURE 4.2. "DOWNSTREAM" PERSPECTIVE ON CULTURAL HERITAGE IMPACT

SOURCE: OWI.



A new model proposed

<http://www.encatc.org/culturalheritagecountsforeurope/outcomes/>



FIGURE 4.3. "UPSTREAM" PERSPECTIVE ON CULTURAL HERITAGE IMPACT

SOURCE: OWL



Understanding significance in the frame of cultural relativism is powerful in driving preservation out of old schemes, putting it in the forefront of activities which **work for change** (and against Climate Change!).

It may sound paradoxically, but people in conservation know very well how much of **openness** and **creativity** is required to solve technical problems.

Continuous investigation entails methodical doubting about presentation of sites; in other words it requires, as a necessary consequence, a rich production of new studies targeting different groups of people, thus creating social inclusion through Heritage.

